



Goleniów, dnia 24 lutego 2021 r.

WA.0003.1.2021.ASB

BIURO RADY POWIATU  
GOLENIOWSKIEGO

wpłynęło dnia

podpis

**Radny**  
**Rady Powiatu Goleniowskiego**  
**Pan**  
**Paweł Gulbinowicz**

W odpowiedzi na interpelację złożoną w dniu 20 stycznia 2021r. przekazuję odpowiedź przesłaną przez Dyrektora Powiatowego Urzędu Pracy w Goleniowie.

STAROSTA  
GOLENIOWSKI

Tomasz Stanisławski

Otrzymują:

1. Adresat
- ② Biuro Rady Powiatu Goleniowskiego
3. a/a /Sekretarz

Goleniów, dn. 23.02.2021r.

PUP.G.IV.0031.01.2021.UW  
STAROSTWA POWIATOWE  
w Goleniowie  
WPŁYNĘŁO  
21.02.2021  
6495  
Nr rejestru \_\_\_\_\_  
Hasło \_\_\_\_\_ podpis \_\_\_\_\_

Pan Tomasz Stanisławski  
Przewodniczący Zarządu  
Powiatu Goleniowskiego

Dotyczy: pismo z dnia 26.01.2021r. znak: WA.0003.1.2021.ASB

W odpowiedzi na interpelację Radnego Powiatu Goleniowskiego Pana Pawła Gulbinowicza z dnia 20 stycznia 2021 r. informuję co następuje:

Ad.1. W związku z realizacją dwóch projektów współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego (UE) w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego „ Aktywizacja osób pozostających bez pracy w wieku 30 lat i więcej, w szczególności znajdujących się w trudnej sytuacji na rynku pracy w powiecie goleniowskim (VI)” oraz Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój „ Aktywizacja osób młodych pozostających bez pracy w powiecie goleniowskim (V)” , Powiatowy Urząd Pracy w Goleniowie zobowiązany jest do przeprowadzenia kampanii informacyjnej na temat realizowanych przedsięwzięć. Zobowiązanie to wynika z wymogów Unii Europejskiej i zawarte jest umowach o dofinansowanie projektów. W budżetach projektów uwzględniono środki na sfinansowanie zadań w zakresie wykonania tzw. „obowiązku informacyjnego”. W tym konkretnym przypadku koszt dwóch ogłoszeń na portalu internetowym [www.goleniowska.com](http://www.goleniowska.com) dostępnych przez cały miesiąc / 24 godz. na dobę - wyniósł 300 zł brutto.

Ad.2. Ofertę Portalu Gazety Goleniowskiej wybrano po przeprowadzeniu rynkowego rozpoznania cen emisji ogłoszeń w mediach lokalnych jako najkorzystniejszą. Koszt jaki poniósłby PUP w przypadku wyboru innego oferenta to kwota 600 zł za jednorazową edycję.

Z poważaniem

Dyrektor  
Powiatowego Urzędu Pracy  
mgr Urszula Witkowska