



Priorytet IX: Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach

Działanie 9.2: Podniesienie atrakcyjności i jakości szkolnictwa zawodowego

Projekt: „Praktyka najlepszym nauczycielem”

Goleniów, ... 26.10.2012, .....

### Protokół z przeprowadzenia wyboru najkorzystniejszej oferty




### „Na wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych i tablic informacyjnych”

Zestawienie ofert:

Lp.	oferent	Data wpływu	Kwota oferty
1.	Dorado Vision Technology Nowogard	10.10.2012	830,25 zł
2.	Agencja Reklamowa Pinakolada Katowice	15.10.2012	867,15 zł
3.	Drukarnia i studio graficzne Printpark Iława	12.10.2012	885,60 zł
4.	Agencja Reklamy i Druku Cursor Toruń	15.10.2012	1082,40 zł
5.	HSS Agencja Reklamowa Opole	05.10.2012	1107,00 zł
6.	PPHU Janusz Ciosek Wieluń	12.10.2012	1114,38 zł
7.	Grupa IT Szczecin	15.10.2012	1368,99 zł
8.	Abvert Agencja Reklamowa Wieluń	11.10.2012	1463,70 zł
9.	Velturi Media s.c. Kraków	09.10.2012	1469,85 zł
10.	Pracownia reklamy Tomaszów Lubelski		1545,37 zł
11.	Agencja ReklamowoMarketingowa Brzeg Dolny	09.10.2012	1617,45 zł
12.	Centrum Ksero Wałcz	16.10.2012	1719,54 zł
13.	PHU Mad Beata Duda Brzeg	08.10.2012	1901,58 zł
14.	PPH Zapol Szczecin	08.10.2012	2147,58 zł

Najkorzystniejszą ofertą jest: Dorado Vision Technology Grzegorz Kowalczyk Nowogard

Komisja w składzie:

1. Jowita Pawlak 
2. Wioletta Mączkowska 
3. Anna Pawlaczyk- 
4. Barbara Bąk 